

dm info

Rezultati poslovne godine 2023/2024.

 'Moj dm' aplikacija
 dm-drogeriemarkt.ba



TU SAM ČOVJEK
TU KUPUJEM



dm BiH

dm u Bosni i Hercegovini dio je internacionalne grupe koja je osnovana 1973. u Njemačkoj. Danas posluje u 14 zemalja: Njemačkoj, Austriji, Češkoj, Hrvatskoj, Mađarskoj, Sloveniji, Slovačkoj, Srbiji, Rumuniji, Bugarskoj, Sjevernoj Makedoniji, Italiji, Poljskoj te Bosni i Hercegovini. dm BiH prodajna mreža trenutno broji 92 prodavnice širom BiH uz dm online shop. Nastavljajući oslušivati potrebe svojih kupaca, dm se na bh. tržištu, kao vodeća drogerija od konkurenata izdvaja po cjenovnoj strategiji UVIJEKPOVOLJNO, dm active beauty programu lojalnosti za dodatne uštede i pogodnosti, online shopu, širokom asortimanu koji obuhvata i vlastite dm robne marke, ljubaznom i kompetentnom osoblju te jedinstvenom ugođaju kupovine.

Članovi Uprave i Posloводства dm drogerie markt u Bosni i Hercegovini

Upravu i Posloводство dmBiH čine direktor i četiri prokuristice. Svi članovi Uprave i Posloводства nadležni su za pojedine resore i prodajne regije. Time dm stvara posebnu strukturu koja svakom zaposleniku omogućava direktnu interakciju s Upravom i Posloводstvom.



Damir Šlošel

direktor dm-a BiH,
voditelj resora
Ekspanzija te Nabava i
Marketing



Admira Isaković

prokuristica, voditeljica
Prodajnih regija



Emina Mušinović

prokuristica, voditeljica
resora Informatika i
Ljudski resursi



Alma Aščić-Efendić

prokuristica, voditeljica
resora Finansije,
Kontroling i Robno
knjigovodstvo

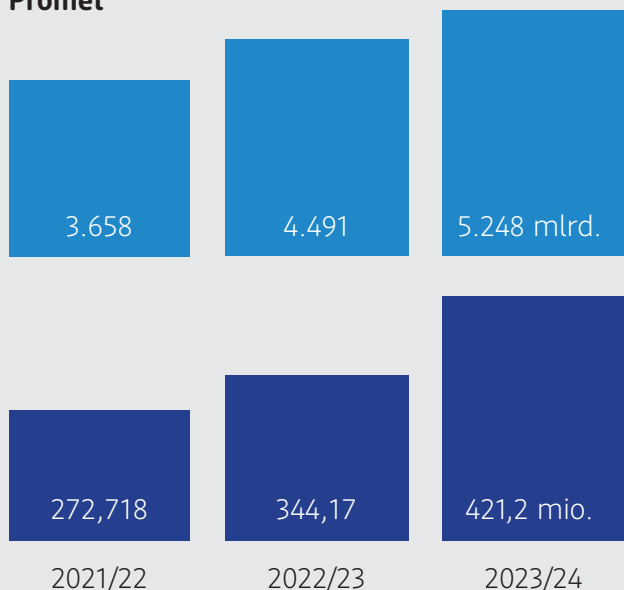


Kristina Čosić

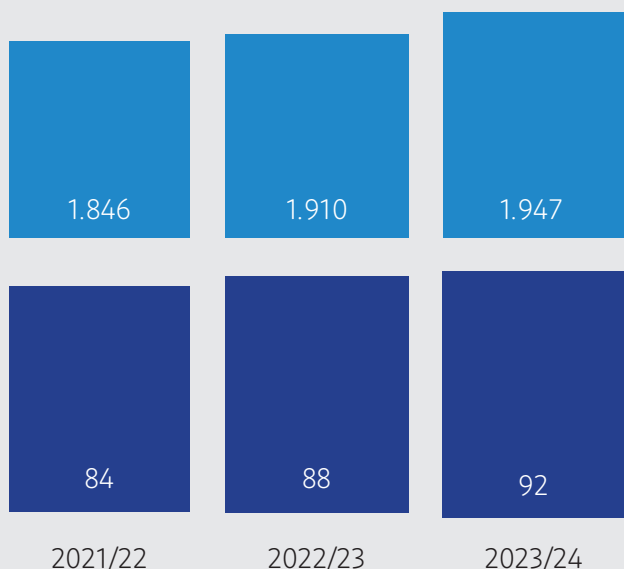
prokuristica, voditeljica
resora Logistika i
Prodajnih regija

Poslovni pokazatelji dm BiH i dijela dm grupe

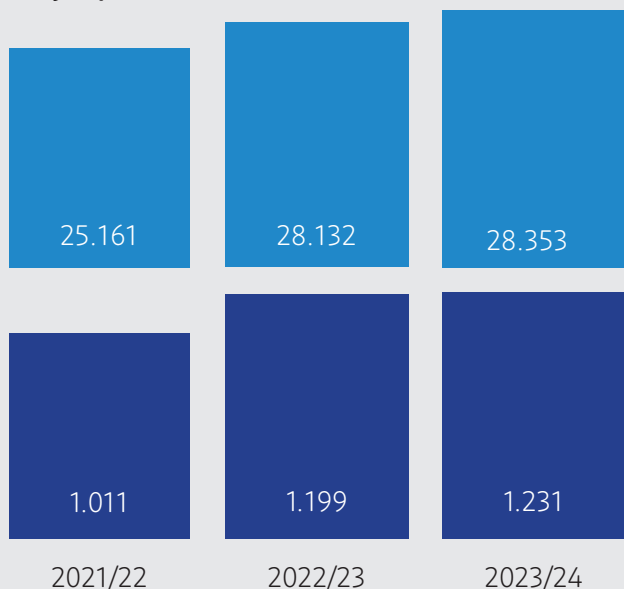
Promet



Broj prodavnica



Broj zaposlenika



dm BiH
dio dm grupe

OPĆENITO

ZAPOSLENICI

Zdravlje

- Sistematski i stomatološki pregledi
- dm ambasadori zdravlja

ZDRAVLJE
EDUKACIJA
ZAJEDNIŠTVO
ODGOVORNOST
VRIJEDNOSTI
INDIVIDUALNOST
BUDUĆNOST
OPTIMIZAM
ZAJEDNICA

Edukacije

- Gotovo 23.300 sati
- Više od 7.000 učešća zaposlenika

Društveno koristan rad

- 177 dm zaposlenika je u društveno korisnom radu provelo više od 1.400 sati

Plata

- Redovno povećanje plate:
januar 2024: +18%
- Regres i 13. plata u visini redovne plate
- Dodatna dm poklon kartica u vrijednosti od 200 KM

Izdvojeno više od 1,5 miliona KM za razvoj zaposlenika.

PLANOVI ZA POSLOVNU GODINU 2024/25.

- Širenje prodajne mreže za još 5 novih dm prodavnica, 5 preuređenih
- Otvaranje više od 66 novih mjesta
- Ulaganje u dodatne usluge i izgradnju lojalnosti s kupcima
- Unapređenje i očuvanje fizičkog i mentalnog zdravlja
- Širenje usluga za kupce i ulaganje u održivi razvoj
- Širenje skladišnih kapaciteta
- Ukupne investicije iznosit će više od 13 miliona KM



POSLOVNE NOVINE - 100 NAJVEĆIH

za 1. mjesto u djelatnosti po prihodu



ALTERMEDIA BH

GO GREEN STAR 2024 (I BIH GREEN)

za održivi razvoj i zaštitu okoliša



FMCG Retail Summit Category Management i Naši heroji



GS1

„Excellence Award for Digital Innovation“

za unapređenje logističkih procesa i elektronsku razmjenu podataka



Posao.ba - Najpoželjniji poslodavac za 2023.

u sektoru maloprodaje, u posebnoj kategoriji „Family-Friendly poslodavac“ kao i u ukupnom poretku



ALTERMEDIA BH

Nagrada „DigitalCup“ 2024

E-Commerce - kampanja koja je značajno povećala online prodaju kroz izuzetne marketinške strategije



**Najprodavaniji
proizvodi po
količini**



Soft&Sicher
Papirne maramice
u kutiji, 4-slojne,
100 kom.

Profissimo
Spužvasta krpa,
više vrsta, 5 kom.

Denkmit
Sredstvo za
izbjeljivanje veša,
50 g

45,97%
udio u prodatim
količinama

33,33%
udio u prometu

4.586
proizvoda

31
dm robna marka

**Najprodavaniji
proizvodi po
prometu**

Saugstark&Sicher
Premium toaletni
papir, 4-slojni, 200
listića, 20 kom.

Saugstark&Sicher
Papirni ubrusi,
3-slojni, 3x100
listića, 3 kom.



Denkmit
Tablete za pranje
suđa Classic Tabs,
975 g



POGODNOSTI ZA KUPCE

dm active beauty

Više od **437.000 članova**

Članovi su sakupili bodova u vrijednosti od **11.485.038 KM**, a iskoristili bodova u vrijednosti gotovo **9.417.791 KM**.



'Moj dm' aplikacija

Aktivni mjesečni korisnici: 169.745

74,59% online narudžbi ostvareno putem aplikacije

Više od 400 pogodnosti za članove dm programa lojalnosti



dm nastoji zaštititi svoje kupce, tako što u okviru **UVIJEKPOVOLJNO** cjenovne strategije garantuje stabilnost cijene u periodu od minimalno četiri mjeseca. To znači da od posljednjeg poskupljenja određenog proizvoda moraju proći minimalno četiri mjeseca prije nego se desi novo poskupljenje. Svi proizvodi u dm-u su dijelom **UVIJEKPOVOLJNO** cjenovne strategije.



Gotovo 5.000 gledatelja u prosjeku po emisiji.
Gotovo 47.000 interakcija u prosjeku po emisiji.
U prosjeku **93% gledatelja** čine žene.



Besplatni dermatološki pregledi

Kompanija dm organizovala je besplatne dermatološke preglede u devet gradova širom Bosne i Hercegovine. Obavljeno je ukupno 1.385 dermatoloških pregleda, dok je 193 osobe upućeno na daljnje pretrage.



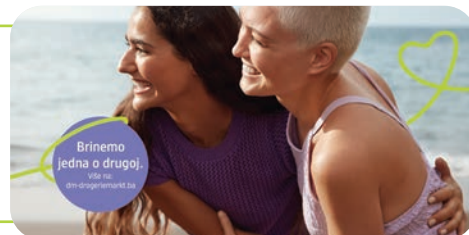
Sniženje Jessa higijenskih proizvoda

dm je u zemljama regije Adria odlučio sniziti cijenu Jessa higijenskih proizvoda. Tako su u BiH od februara higijenski i dnevni ulošci, tamponi i perive gaćice brenda Jessa sniženi za 15%.



SPECTRA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Gotovo u svim zemljama dm dijela grupe je u saradnji s istraživačkim institutom SPECTRA sprovedeno istraživanje među više od 6.000 žena na teme menstrualnog zdravlja i siromaštva. Sa stanovišta žena ispitanih u BiH (njih 600), žensko zdravlje kao tema ima potencijal da bude prisutnija u društvu.



7. dm ženska utrka

Gotovo 3.000 učesnica je istrčalo dm žensku utrku, od svake kotizacije izdvojena su sredstva za donaciju 3.000 Jessa higijenskih uložaka udruženju „Pomozi.ba“.



Predstava „Ljubičasto“

U saradnji sa Kamernim teatrom 55, dm je ugostio 100 studentica sarajevskih fakulteta zdravstvenih nauka, ističući važnost stalnog razgovora o ženskom zdravlju. Uz mini event, prisutni su zajedno pogledali predstavu „Ljubičasto“.



{ZAJEDNO} za bolje sutra 2024.

Odabrano je 18 projekata iz 15 bh. mjesta, čiju realizaciju dm podržava iznosom od gotovo 60.000 KM. Fokus ove inicijative je unapređenje i očuvanje menstrualnog zdravlja žena. Aktivnosti koje će biti obuhvaćene ovim projektima uključuju stručna predavanja, radionice, savjetovanja te izradu edukativnih priručnika i slično.



dm stručne konferencije na teme fizičkog i mentalnog zdravlja žena

Konferencije, kojima je prisustvovalo gotovo 500 gošći, organizovane su u tri bh. grada: Banja Luka, Sarajevo i Mostar. Prisutni su imali priliku odslušati predavanja 13 bh. stručnjakinja iz oblasti fizičkog i mentalnog zdravlja žena. Od kotizacija izdvojeno 3.000 KM za organizaciju "Think Pink" za mamografske preglede žena u BiH.



Kampanjom žensko zdravlje, dm je motivisao gotovo 450.000 žena na pozitivne promjene.



Donacije u okviru ponovnih i novih otvorenja, donirano ukupno 60.000 KM.

Ukupna ulaganja u zajednicu gotovo:

dm drogerie markt d.o.o.

Lužansko polje 40 b, Ilidža



250.000 KM

GIVING FRIDAY, donirano je 5% prometa na dan 24.11.2023, koje je odvojeno za praznične obroke, a pripremljeno je 9.777 obroka ukupne vrijednosti 56.014 KM.



FEEL GOOD majice, kupovinom ove majice po cijeni od 19,95 KM kupac donira 3 KM za razvoj ženskog poduzetništva - do sada je uloženo gotovo 40.000 KM.

November, u svijetu poznat kao vrijeme razgovora o zdravlju muškaraca i važnosti redovnog samopregleda, dm je obilježio uručivši po 2.000 KM udruženjima koja se bave muškim zdravljem.



U prodaji u dm prodavnicama i na dm online shopu od 24.10.2024.



Gert W. Werner
Na šta nikad nisam računao
Autobiografija

U saradnji s influencerom Mirzom Mustafagićem, dm je pripremio novogodišnje iznenađenje za djecu **Doma za djecu bez roditeljskog staranja u Tuzli** u vrijednosti od 1.000 KM.

